

**KẾ HOẠCH**  
**Tuyên truyền cải cách hành chính tỉnh Hà Tĩnh năm 2019**

Thực hiện Quyết định số 225/QĐ-TTg ngày 04/02/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2016 - 2020; Kế hoạch số 239/KH-UBND ngày 29/7/2016 của UBND tỉnh về thực hiện cải cách hành chính giai đoạn 2016-2020 trên địa bàn tỉnh và các văn bản có liên quan đến công tác cải cách hành chính; Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch thực hiện công tác tuyên truyền cải cách hành chính năm 2019 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích:**

- Tiếp tục nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và tất cả cán bộ, công chức, viên chức về công tác cải cách hành chính (CCHC), coi đây là nhiệm vụ đột phá, tập trung đổi mới phương thức chỉ đạo, quản lý, điều hành của chính quyền các cấp; phát huy dân chủ, tăng cường kỷ luật, kỷ cương tạo thuận lợi cho Nhân dân, doanh nghiệp và nhà đầu tư trong các lĩnh vực của đời sống xã hội, góp phần vào tiến trình phát triển và hội nhập.

- Hỗ trợ cán bộ, công chức, viên chức nắm vững mục tiêu, nội dung, các nhiệm vụ CCHC, nêu cao tinh thần, trách nhiệm thực hiện tốt nhiệm vụ được giao; đồng thời nâng cao nhận thức trong cộng đồng doanh nghiệp, trong Nhân dân để cùng chung tay trong xây dựng nền hành chính minh bạch, công khai, hiện đại trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền về hiệu quả, phương thức hoạt động, giải quyết các thủ tục hành chính (TTHC) ở các Trung tâm Hành chính công; các nội dung về công khai, minh bạch; đẩy mạnh tuyên truyền sử dụng các dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 để người dân và doanh nghiệp biết, tiếp cận, sử dụng.

- Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông, báo chí trong việc tuyên truyền rộng rãi về vai trò quan trọng của công tác CCHC; phát hiện, phản ánh chính xác, kịp thời những mặt tích cực hoặc chưa hiệu quả của tổ chức và cá nhân trong việc thực hiện nhiệm vụ CCHC.

**2. Yêu cầu:**

- Tuyên truyền đầy đủ các nội dung và kết quả thực hiện theo Kế hoạch CCHC năm 2019 của tỉnh, huyện, xã.

- Tuyên truyền CCHC phải gắn với lộ trình, mục tiêu nhiệm vụ CCHC của năm 2019; đồng thời, phải thực hiện kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, phù hợp với tính chất, đặc điểm và nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, địa phương và từng nhóm đối tượng.

- Tăng cường công tác tuyên truyền; đổi mới nội dung và hình thức tuyên truyền; kết hợp công tác tuyên truyền về CCHC và lòng ghép với quán triệt, phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về đổi mới hệ thống chính trị ở địa phương, góp phần nâng cao dân trí, thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội, đảm bảo an sinh xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh, trật tự an toàn xã hội và tăng cường công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế.

### **3. Chỉ tiêu cụ thể:**

- 100% cổng/trang thông tin điện tử các cơ quan nhà nước trên địa bàn tỉnh mở chuyên trang, chuyên mục hỏi, đáp về TTHC, giới thiệu và hướng dẫn những ưu đãi về cơ chế, chính sách, thủ tục thành lập doanh nghiệp, đầu tư trên địa bàn tỉnh.

- Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh tăng cường thời lượng đưa tin và thường xuyên thực hiện các chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về CCHC.

- 100% các cơ quan báo chí Trung ương, tỉnh bạn có Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh tham gia tin, bài đăng tải nội dung về CCHC, nhất là các sáng kiến về CCHC, gương cán bộ, công chức tận tụy phục vụ Nhân dân.

- Cập nhật, công khai, minh bạch tình trạng giải quyết TTHC đối với 100% hồ sơ đã tiếp nhận; 100% cổng/trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố, thị xã; đăng tải bộ TTHC phục vụ dịch vụ công trực tuyến mức độ 2 trở lên.

- 100% trạm truyền thanh cơ sở có chuyên mục tuyên truyền về CCHC, định kỳ thông báo, hướng dẫn người dân tham gia thực hiện các dịch vụ công trên địa bàn xã, phường, thị trấn.

- 100% điểm giao dịch một cửa của các cơ quan, đơn vị thực hiện công khai hướng dẫn TTHC theo quy định; 100% điểm Bru điện văn hóa xã có tài liệu tuyên truyền về CCHC phục vụ Nhân dân đọc, tra cứu.

- Cải thiện tối đa khả năng hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận tài liệu, thông tin, các quy định pháp luật và chủ trương của Trung ương, của tỉnh; hệ thống thông tin về quy hoạch và tài liệu pháp lý; thông tin về ngân sách thuộc diện công khai; cơ hội phản biện, đề xuất, kiến nghị các chính sách, pháp luật, quy định của Trung ương, của tỉnh.

- Bảo đảm 100% doanh nghiệp đang hoạt động trên địa bàn tỉnh được tư vấn, hỗ trợ pháp lý và hỏi đáp trực tuyến với cơ quan nhà nước khi có nhu cầu.

## **II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Nội dung tuyên truyền:**

a) Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng về tầm quan trọng, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của CCHC đến phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, của tỉnh.

b) Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về CCHC.

c) Vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, của người đứng đầu cơ quan hành chính các cấp, người đứng đầu các tổ chức chính trị - xã hội, các đơn vị sự nghiệp công lập đối với việc triển khai nhiệm vụ CCHC.

d) Tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Chương trình tổng thể CCHC giai đoạn 2011-2020 ban hành tại Nghị Quyết số 30c/NQ-CP ngày 08/11/2011 của Chính phủ; Quyết định số 225/QĐ-TTg ngày 04/02/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch cải cách hành chính Nhà nước giai đoạn 2016 - 2020; Kế hoạch số 239/KH-UBND ngày 29/7/2016 của UBND tỉnh ban hành Kế hoạch Cải cách hành chính giai đoạn 2016-2020 trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh; Nghị quyết số 22/2016/NQ-HĐND ngày 24/9/2016 của HĐND tỉnh về việc quy định một số chính sách đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin nhằm cải thiện tính minh bạch và tiếp cận thông tin, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh giai đoạn 2017-2020, trong đó tập trung thông tin tuyên truyền các nội dung cơ bản sau đây:

- Tình hình triển khai và kết quả thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW, ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương khoá XII Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả.

- Tình hình triển khai công tác cải cách, đơn giản hóa TTHC thuộc thẩm quyền quản lý của các cơ quan, đơn vị; các quy định về TTHC trong giải quyết công việc giữa cơ quan hành chính nhà nước với người dân, doanh nghiệp, đặc biệt là TTHC trên các lĩnh vực: Đầu tư; đất đai; xây dựng; sở hữu nhà ở; thuế; hải quan; xuất khẩu; nhập khẩu; y tế; bảo hiểm...

- Tình hình triển khai và kết quả, hiệu quả thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết TTHC cho cá nhân, tổ chức. Đặc biệt là hiệu quả trong giải quyết TTHC thông qua Trung tâm Hành chính công tỉnh, Trung tâm Hành chính công cấp huyện.

- Tình hình triển khai và kết quả thực hiện Chỉ số tính minh bạch và tiếp cận thông tin, Chỉ số đo lường sự hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước.

- Tình hình, kết quả triển khai cải cách công vụ, công chức. Các quy định trong quản lý, tuyển dụng, sử dụng, khen thưởng, kỷ luật đối với cán bộ, công chức, viên chức. Tình hình thực hiện chính sách tinh giản biên chế, cơ cấu lại đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức.

- Tình hình triển khai các nội dung hiện đại hóa hành chính, trọng tâm là xây dựng Chính quyền điện tử. Tình hình khai thác, sử dụng các dịch vụ công trực tuyến được tích hợp trên Cổng thông tin dịch vụ công trực tuyến của tỉnh.

e) Tuyên truyền những kết quả đạt được và tồn tại, hạn chế, nguyên nhân cũng như tình hình triển khai nhiệm vụ CCHC của tỉnh, sở ngành, địa phương.

f) Tuyên truyền các mô hình, cơ chế đang được triển khai thí điểm, các điển hình tiên tiến trong CCHC của tỉnh và địa phương.

g) Tuyên truyền các quy định của pháp luật về mối quan hệ giữa Nhà nước và Nhân dân; quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của cá nhân, tổ chức tham gia và giám sát tiến trình CCHC.

## **2. Hình thức tuyên truyền**

a) Thông qua tất cả các loại hình báo chí và huy động, sử dụng mọi phương tiện thông tin đại chúng, gồm: Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các tạp chí, bản tin trong tỉnh, Đài Truyền thanh - Truyền hình (hoặc Trung tâm Văn hoá - Truyền thông) các huyện, thành phố, thị xã; hệ thống truyền thanh cơ sở; Cổng thông tin điện tử của tỉnh; cổng/trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành cấp tỉnh, các huyện, thành phố, thị xã thuộc tỉnh.

b) Phát hành rộng rãi tờ gấp, pano, áp phích liên quan đến công tác CCHC phù hợp với từng mục tiêu, yêu cầu, nội dung tuyên truyền phổ biến đến từng nhóm đối tượng.

c) Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng, quán triệt nội dung, kế hoạch thực hiện nhiệm vụ CCHC cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức; lồng ghép nội dung CCHC trong các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, hội nghị báo cáo viên.

d) Tổ chức các buổi gặp mặt, đối thoại giữa các cơ quan nhà nước, chính quyền các cấp với các tầng lớp Nhân dân.

e) Các sở, ban, ngành cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã và các xã, phường, thị trấn đưa nội dung CCHC vào các phiên họp thường kỳ của địa phương, đơn vị và lồng ghép vào hoạt động sinh hoạt Ngày Pháp luật hàng tháng của cơ quan, đơn vị, địa phương.

g) Đưa nội dung CCHC nhà nước, chương trình tổng thể CCHC nhà nước của tỉnh giai đoạn 2016-2020 vào chương trình giảng dạy tại Trường Chính trị tỉnh và Trung tâm bồi dưỡng chính trị cấp huyện, các cuộc thi tìm hiểu chính sách pháp luật một cách phù hợp.

## **3. Nhiệm vụ trọng tâm:**

*(Có phụ lục kèm theo)*

## **III. KINH PHÍ**

Kinh phí thực hiện được bố trí trong nguồn kinh phí CCHC năm 2019 của các cấp tỉnh, huyện, xã theo phân cấp.

1. Ở cấp tỉnh: Các cơ quan được phân công chủ trì thực hiện các nội dung theo Kế hoạch này, trên cơ sở ước tính kinh phí (phụ lục kèm theo) lập đề cương dự toán cụ thể gửi Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, chuyển Sở Tài chính thẩm định và trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

2. Ở cấp huyện: Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã chủ động bố trí kinh phí để thực hiện.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông:**

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch này ở các cơ quan, đơn vị, địa

phương và thực hiện các nội dung được phân công; định kỳ 06 tháng, năm tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

## 2. Sở Nội vụ:

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông phổ biến, quán triệt Kế hoạch CCHC năm 2019 của tỉnh; đôn đốc các cơ quan, đơn vị, chủ động thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền về CCHC thuộc ngành, lĩnh vực, địa bàn;

- Định kỳ cung cấp các thông tin, nội dung đã thực hiện về CCHC cho các cơ quan thông tấn, báo chí phục vụ công tác tuyên truyền; hàng tháng cung cấp nội dung thông tin để Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo triển khai tuyên truyền ở hệ thống Truyền thanh cơ sở, tại các điểm Bưu điện - Văn hóa xã.

## 3. Sở Tư pháp:

Chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ, Sở Thông tin và Truyền thông lồng ghép các nội dung tuyên truyền của Kế hoạch này với các hoạt động của Hội đồng Phối hợp tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật tỉnh, của các cấp, các ngành và tài liệu hỗ trợ pháp lý doanh nghiệp.

## 4. Sở Tài chính:

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thẩm định, tham mưu bố trí kinh phí thực hiện công tác CCHC trên địa bàn tỉnh.

5. Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh: Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị, địa phương đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, xây dựng chuyên đề, chuyên trang, phân công phóng viên chuyên trách về CCHC.

6. Bưu điện tỉnh: Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nội vụ chỉ đạo các Điểm Bưu điện - Văn hóa xã thực hiện tuyên truyền về CCHC; phục vụ Nhân dân đọc, tra cứu tài liệu hướng dẫn thủ tục hành chính.

7. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy đưa các nội dung tuyên truyền về CCHC vào phổ biến tại Hội nghị báo cáo viên định kỳ và chỉ đạo Đảng bộ các cấp triển khai đồng bộ trong đội ngũ báo cáo viên toàn tỉnh; mở chuyên mục tuyên truyền về CCHC trong Tạp chí Thông tin tư tưởng.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh chỉ đạo các tổ chức thành viên trên địa bàn tích cực tham gia tuyên truyền về CCHC năm 2019.

9. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nội vụ, Liên minh HTX xây dựng Chương trình Doanh nghiệp Hà Tĩnh chung tay trong tuyên truyền và thực hiện CCHC, ban hành và thực hiện từ Quý I/2019.

10. Các sở, ban, ngành khác: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch tuyên truyền CCHC đảm bảo mục đích, yêu cầu, đặc biệt phổ biến, quán triệt, nâng cao trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức trong thực hiện nhiệm vụ.

11. UBND các huyện, thị xã, thành phố; UBND cấp xã căn cứ theo nhiệm vụ được phân công và nội dung kế hoạch, kết hợp với nhiệm vụ CCHC của cơ quan, đơn vị mình để chủ động xây dựng và tổ chức thực hiện việc tuyên truyền,

phổ biến về công tác CCHC; đồng thời, chỉ đạo Ban Biên tập các Bản tin, công/trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh cơ sở truyền tải kịp thời các thông tin về CCHC đối với Nhân dân, doanh nghiệp, nhà đầu tư.

Yêu cầu Giám đốc (Thủ trưởng) các sở, ban, ngành cấp tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thành phố, thị xã và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này; trong quá trình thực hiện, trường hợp có khó khăn, vướng mắc các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo đề xuất UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

***Nơi nhận:***

- Văn phòng Chính phủ;
- Các Bộ: Nội vụ, TT và Truyền thông;
- TTr Tỉnh ủy; TTr HĐND tỉnh;
- UBMTTQ tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Đài PTTH tỉnh;
- Báo Hà Tĩnh;
- Bưu điện tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Hiệp hội DN tỉnh;
- Liên minh HTX;
- Chánh VP, PVP Phạm Xuân Phú;
- Trung tâm Hành chính công tỉnh;
- Trung tâm CB-TH tỉnh;
- Lưu: VT, KSTT.

**TM.ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

(Đã ký)

**Đặng Quốc Vinh**

**PHỤ LỤC**  
**NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN CCHC NĂM 2019**  
*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 428 /KH-UBND ngày 26 / 12 /2018 của UBND tỉnh)*

TT	NHIỆM VỤ	SẢN PHẨM	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	CƠ QUAN PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN	DỰ KIẾN KINH PHÍ	GHI CHÚ
1.	Mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền CCHC; cập nhật, công khai bộ thủ tục hành chính, các Văn bản quy phạm pháp luật; thực hiện tuyên truyền trên hệ thống Công/Trang thông tin điện tử; Bản tin.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Các tin, bài tuyên truyền về CCHC;</li> <li>- Bộ TTHC, văn bản QPPL được cập nhật đầy đủ, kịp thời;</li> <li>- Văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện;</li> <li>- Báo cáo kết quả triển khai thực hiện.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cổng Thông tin điện tử của tỉnh , Sở Thông tin và Truyền thông.</li> <li>- Công/Trang Thông tin điện tử của các Sở, Ngành, Đoàn thể, Tổ chức hội , UBND cấp huyện, cấp xã trên toàn tỉnh.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cấp tỉnh: Văn phòng UBND tỉnh, Sở Tư pháp;</li> <li>- Cấp huyện: Văn phòng UBND các huyện, thị xã, thành phố, Phòng Tư pháp.</li> </ul>	Thường xuyên trong năm 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sử dụng kinh phí cấp hàng năm cho Công/Trang;</li> <li>- Các huyện, thành phố, thị xã tự bố trí.</li> </ul>	
2.	Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh.	- Chuyên mục “Cải cách hành chính” trên Báo Hà Tĩnh Điện tử.	Báo Hà Tĩnh	Các Sở: Nội vụ, Tư pháp, Thông tin và Truyền thông.	Thường xuyên trong năm 2019	50.000.000	
		- Chuyên mục Cải cách hành chính trên Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Tĩnh.	Đài PTTH tỉnh	Các Sở: Nội vụ, Tư pháp, Thông tin và Truyền thông.	Số lượng và tần suất phát sóng: 24 số (01 số/ tháng)	72.000.000	
		- Chuyên đề “Hà Tĩnh nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh” trên Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh.	Đài PTTH tỉnh	Các Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Nội vụ, Tư pháp, Thông tin và Truyền thông, Tài nguyên và Môi trường.	Số lượng và tần suất phát sóng: 04 số (01 số/ 3 tháng)	30.000.000	
		- Chương trình “Gặp gỡ và đối thoại” trên Đài Phát thanh - Truyền hình Hà	Đài PTTH tỉnh	Văn phòng UBND tỉnh, Sở Tư pháp, Sở Thông tin và	Số lượng và tần suất phát sóng: 04 số (01	Lồng ghép cùng các nội dung trong Kế	

		Tỉnh.		Truyền thông và các cơ quan có liên quan.	số/3 tháng)	hoạch của Đài	
3.	Tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh.	Chuyên mục “cải cách hành chính” trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, thị xã.	Thường xuyên trong năm 2019	50.000.000	
4.	Tuyên truyền cao điểm về cải cách hành chính trên các Báo Trung ương và tỉnh bạn hoạt động trên địa bàn trong Tháng hành động vì sự phát triển của doanh nghiệp (10/2019).	Các bài viết trên các báo Trung ương và tỉnh bạn hoạt động trên địa bàn tỉnh.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, thị xã.	Tháng 10/2019	100.000.000	
5.	Tổ chức các buổi gặp mặt, đối thoại giữa các cơ quan nhà nước, chính quyền các cấp với các tầng lớp Nhân dân thông qua các buổi đối thoại trực tiếp.	- Văn bản chỉ đạo, hướng dẫn; - Báo cáo kết quả thực hiện.	Văn phòng UBND tỉnh	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, thị xã.	Tối thiểu 01 lần/năm	50.000.000	
6.	Biên soạn nội dung phổ biến tại Hội nghị báo cáo viên định kỳ và mở chuyên mục tuyên truyền về CCHC trong Tạp chí Thông tin tư tưởng.	- Văn bản về biên soạn nội dung phổ biến. - Báo cáo kết quả thực hiện.	Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	Sở Nội vụ, Sở Tư pháp.	Định kỳ theo lịch Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	Đề nghị Ban Tuyên giáo bố trí lồng ghép trong Hội nghị báo cáo viên	
7.	Tuyên truyền về hoạt động của các Trung tâm Hành chính công tỉnh, cấp huyện.	- Văn bản chỉ đạo, hướng dẫn; - Báo cáo kết quả thực hiện.	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Nội vụ	Thường xuyên trong năm 2019	30.000.000	



8.	Tuyên truyền về dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Văn bản chỉ đạo, hướng dẫn;</li> <li>- Các ấn phẩm cung cấp thông tin và hướng dẫn khai thác dịch vụ công trực tuyến.</li> <li>- Các video clip hướng dẫn thực hiện dịch vụ công trực tuyến.</li> <li>- Báo cáo kết quả thực hiện.</li> </ul>	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, thị xã	Thường xuyên trong năm 2019	70.000.000	
9.	Tuyên truyền Nghị quyết số 22/2016/NQ-HĐND của HĐND tỉnh ngày 24/9/2016 Về việc quy định một số chính sách đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin nhằm cải thiện tính minh bạch và tiếp cận thông tin, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh giai đoạn 2017-2020.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Văn bản chỉ đạo, hướng dẫn;</li> <li>- Báo cáo kết quả thực hiện.</li> </ul>	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, thị xã	Thường xuyên trong năm 2019	30.000.000	
10.	Tuyên truyền qua pa nô, áp phích, băng rôn trên địa bàn tỉnh.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Văn bản chỉ đạo, hướng dẫn;</li> <li>- Báo cáo kết quả thực hiện.</li> </ul>	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	UBND các huyện, thành phố, thị xã; UBND cấp xã	Thường xuyên trong năm 2019	70.000.000	
11.	Tuyên truyền trên Đài Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thành phố, thị xã.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Văn bản chỉ đạo, hướng dẫn.</li> <li>- Báo cáo kết quả thực hiện.</li> </ul>	UBND các huyện, thành phố, thị xã	Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông	Số lượng và tần suất phát sóng: 48 số (04 số/tháng)	Huyện, thành phố, thị xã bố trí	

		Xây dựng, phát hành đĩa CD tuyên truyền về CCHC theo chuyên đề.	Sở Thông tin và Truyền thông	UBND các huyện, thành phố, thị xã	01 lần/quý	80.000.000	
12.	Tuyên truyền trên hệ thống Trạm truyền thanh cơ sở	Tiếp và phát sóng các chương trình tuyên truyền CCHC của Đài cấp trên ; phát các tin, bài thông báo, hướng dẫn người dân tham gia các giao dịch dịch vụ công trực tuyến theo quy định của Thủ tướng Chính phủ	UBND các xã phường thị trấn		- Tiếp và phát thường xuyên. - Nêu gương người tốt, việc tốt về cải cách hành chính trên địa bàn (01 mục /1tháng)	Phường, xã, thị trấn chủ động bố trí	
13.	Xây dựng Chương trình Doanh nghiệp Hà Tĩnh chung tay tuyên truyền CCHC trên Trang TTĐT của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh.	- Văn bản chỉ đạo, hướng dẫn. - Báo cáo kết quả thực hiện.	Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nội vụ, Liên minh HTX	Từ Quý I/2019	40.000.000	

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH HÀ TĨNH**